

Língua Inglesa II

• 3 ECTS

• 1.º Ano, 2.º Semestre

| Área Científica

Área de Docência (AD)

| Objetivos de Aprendizagem

- Usar apropriada e fluentemente a língua inglesa, revelando interiorização das suas regras e do seu funcionamento tendo em vista o aprofundamento da competência comunicativa na língua Inglesa;
- Demonstrar autonomia no uso das competências estratégicas e discursivas para interpretar e produzir diferentes tipos de texto;
- Entender o papel dos elementos prosódicos na aplicação de técnicas para melhorar a pronúncia, tendo em vista das competências da comunicação oral;
- Desenvolver a capacidade de utilização de expressões idiomáticas em língua inglesa na ótica de um desenvolvimento da comunicação escrita e oral;
- Dominar estratégias de superação de dificuldades e resolução de problemas, valorizando a autonomia como forma de o conseguir e o risco como forma natural de aprender.

| Conteúdos Programáticos

1. Crime e Castigo
 - i. léxis associado a crime e castigo
 - ii. colocações
 - iii. formação de palavras, testes de cloze
 - iv. modais e expressões afins
 - v. a leitura dos textos extensos e dramatização
2. Filmes e Cultura
 - i. diferenças culturais
 - ii. cláusulas participio
 - iii. inversão
 - iv. frases e expressões idiomáticas fixas

3. A mente e o inconsciente
 - i. formação de palavras
 - ii. padrões verbo (ING e o infinitivo)
 - iii. clivadas
 - iv. phrasal verbs com "come"

| Metodologia de Ensino

As metodologias incluirão: temas para discussão; textos escritos e auditivos autênticos para compreensão, reflexão analítica crítica; a reflexão em problemáticas da língua e da cultura inglesa. Gramática e língua idiomática serão aperfeiçoadas com métodos dedutivos através da reflexão do seu uso em contexto.

O processo de ensino e aprendizagem é, quanto à parte presencial, concentrado num curto período de tempo. A parte a distância baseia-se nas interações e partilha de ideias entre estudantes e entre estudantes e docente, sendo mediada pela plataforma interativa de aprendizagem da instituição (Blackboard) e de outros ambientes virtuais criados para o efeito através de ferramentas digitais como os *blogs*, *wikis*, *google drive*, entre outras.