

Empreendedorismo Criativo

• 4 ECTS

• 3.º Ano, 2.º Semestre

| Área Científica

Ciências Empresariais (CEMP)

| Objetivos de Aprendizagem

- Saber operar num mundo em constante mudança, promovendo a atenção à envolvente local e global, com vista ao desenvolvimento de atitudes e comportamentos direcionados para a solução de problemas e antecipação de possíveis cenários de atuação.
- Desenvolver um espírito empreendedor e criativo de forma a estimular a qualidade, a inovação e a investigação no domínio das artes, da cultura e das indústrias criativas.
- Ter espírito de criação de autoemprego designadamente ao nível da criação de empresas (startups) como alternativa às formas e sistemas de emprego tradicionais.

No final da Unidade Curricular, os estudantes deverão demonstrar competências de:

- Aptidões de pro-atividade e criatividade.
- Técnicas e atitudes inovadoras, metodologias e estratégias empreendedoras com predisposição para conhecer e prever correr riscos.
- Dominar ferramentas tecnológicas criativas.
- Estudar, criar, gerir e comercializar produtos criativos e sustentáveis, numa ótica de crescimento global.

| Conteúdos Programáticos

1. O que é Empreendedorismo?
 - 1.1. A atividade do Empreendedorismo
 - 1.2. 1.2.O Empreendedor
2. O que são as indústrias criativas?
 - 2.1. A criatividade, a arte, o negócio e a tecnologia
 - 2.2. 2.2.O cluster das indústrias criativas – pessoas, negócios e lugares

3. Criação de Empresas
 - 3.1. Plano de Negócios
 - 3.2. Estudo de Mercado
 - 3.3. Plano de Marketing
 - 3.4. Plano de Recursos Humanos
 - 3.5. Plano de Operações
 - 3.6. Plano Financeiro

| Metodologia de Ensino

- Aulas de debate e pensamento crítico
- Aulas expositivas
- Trabalhos em grupo e individual
- Apresentações e discussões de trabalhos