

Animação Turística e Organização de Eventos

• 6 ECTS

• 1.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

812 – Turismo e Lazer

| Objetivos de Aprendizagem

- Fornecer noções da Animação Turística e seus componentes.
- Reconhecer o papel da animação turística e da organização de eventos no Turismo Desportivo e de Aventura.
- Planificar e gerir atividades de animação turística e eventos em turismo de desporto e aventura.
- Conhecer os diferentes tipos de eventos aplicáveis ao turismo de desporto e aventura.
- Perceber toda a legislação e burocracia envolvida na organização e criação de empresas de animação.
- Adquirir os elementos mínimos de construção, gestão e avaliação do evento.

| Conteúdos Programáticos

1. Animação Turística: Contextualização:
 - a) Antecedentes históricos.
 - b) Conceito e enquadramento.
 - c) Áreas da AT.
 - d) Principais características e finalidades.
 - e) Vertentes da Animação.
2. Introdução ao Estudo da Organização de Eventos:
 - a) Definição de Evento.
 - b) Formas de Classificação.
 - c) Tipologia de Eventos.
3. A animação turística e o Turismo Desportivo e de Aventura:
 - a) Critérios e métodos para as tarefas de programação e animação.
 - b) O investimento mínimo necessário e os benefícios.
 - c) Empresas de Animação Turística.
 - d) O Projeto de Animação Turística.
 - e) Dinâmicas e dinamização de grupos.
4. A organização de eventos de desporto e de aventura:
 - a) Comunicação e *Marketing* de Eventos:
 - Missão e Objetivos.
 - Segmentação do Mercado-Alvo.

- *Marketing-mix* dos Eventos.
- *Marketing* Estratégico de Eventos.
- A importância dos Patrocínios.
- Planejamento e Organização de um Evento.
- Pré-Evento.
- Evento.
- Pós-Evento.
- Avaliação.