

Cultura Visual Contemporânea

• 3 ECTS

• 1.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

211 – Belas Artes

| Objetivos de Aprendizagem

Esta Unidade Curricular tem como objetivo explorar a evolução e transformação que a cultura visual sofreu ao longo dos séculos XX e XXI, veiculada através dos diferentes meios de comunicação. Procura-se compreender os contextos, social, cultural, económico, artístico e político, que, a par do desenvolvimento das tecnologias, incentivaram o avanço dos meios de comunicação. No final da UC, o aluno deverá ser capaz de:

- Conhecer a génese e evolução dos meios de comunicação.
- Identificar e caracterizar os modos, intenções e práticas mais marcantes da comunicação visual no período pós-guerra.
- Identificar os diferentes suportes de comunicação visual e a sua importância na construção da cultura visual.
- Compreender a evolução da cultura visual em Portugal em função dos diferentes períodos estéticos e artísticos.
- Conhecer a evolução das técnicas e das tecnologias que condicionam a eficácia da comunicação visual, associada às diferentes formações e aptidões profissionais.

| Conteúdos Programáticos

1. Origem e evolução dos meios de comunicação; a herança do fim do século XIX; da Influência Francesa ao Realismo na Gráfica; os primórdios da estética modernista.
2. Utilização e instrumentalização das linguagens da comunicação no pós-guerra, na Europa e nos EUA; correntes estéticas de base ideológica; o grafismo irónico.
3. A fotografia e o Impacto na Imprensa; os murais e os períodos revolucionários.
4. O cinema e a televisão. A imagem ao serviço das políticas e do consumo.
5. O desenvolvimento das técnicas e tecnologias ligada à comunicação visual.
6. A condição pós-moderna e a revolução dos meios de comunicação.

7. Os movimentos artísticos do séc. XX mais influentes na expressão visual gráfica.
8. A expressão visual em Portugal no século XX e o ensino de *Design*; Estilos e influências; Exposições; Protagonistas nacionais.
9. A cultura visual no contexto das novas experiências estéticas e digitais da globalização; plataformas interativas; ambientes virtuais; novas configurações.

| Metodologia de Ensino

- Sessões teóricas e práticas;
- Recurso a materiais pedagógicos complementares (livros, vídeos, Internet, artigos e outros) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo conferindo-lhes um sentido multidisciplinar;
- Exposição do docente com visualização de exemplos;
- Acompanhamento individual dos estudantes no desenvolvimento prático dos exercícios.