

Ética e Deontologia na Comunicação

• 3 ECTS

• 2.º Ano, 1.º Semestre

| Área Científica

226 – Filosofia e Ética

| Objetivos de Aprendizagem

Espera-se que o estudante no termino do seu percurso formativo ao nível desta unidade curricular, seja capaz de:

- Problematizar os conceitos de ética e deontologia;
- Analisar diferentes perspetivas filosóficas acerca dos fundamentos da ética;
- Compreender os novos contextos e dinâmicas de utilização dos média e suas implicações éticas;
- Definir princípios orientadores de decisões éticas e deontológicas suscitadas pelos média digitais;
- Refletir sobre as dimensões éticas da sua atividade profissional.

No final da Unidade Curricular, os alunos deverão demonstrar competências de:

- Análise crítica das questões éticas e deontológicas;
- Equacionamento crítico das exigências éticas suscitadas pela dinâmica do fluxo comunicacional digital;
- Respeito pelo direito de participação/interação dos públicos utilizadores;
- Regulação fundamentada dos campos de intervenção de produtores e utilizadores.

| Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos da Ética.
 - 1.1. Ética, Moral, Deontologia, Direito.
 - 1.2. Sentido e justificação da Ética.
 - 1.3. Doutrinas éticas contemporâneas: idealismo, relativismo e pragmatismo. O universal (E. Kant), a maioria (S. Mill), a justiça (J. Rawls).
 - 1.4. Ética, liberdade, democracia, cidadania.
2. Plataformas digitais: as novas exigências éticas.
 - 2.1. Tecnologias e sociedade. Da comunidade local, à sociedade global.
 - 2.2. Ciberespaço, cibercultura e intersubjetividade.

- 2.3. Redes sociais: liberdade individual, responsabilidade global.
- 2.4. Conteúdos: produção, distribuição, propriedade. Regulação, públicos, valores.
3. A Deontologia profissional.
 - 3.1. Código deontológico, direitos, deveres, compromissos.
 - 3.2. Percurso da regulamentação deontológica no país e na União Europeia.
 - 3.3. A tomada de decisão éticas e deontológicas: objetividade, imparcialidade, verdade e rigor, confidencialidade, confiança.

| Metodologia de Ensino

As atividades presenciais serão estruturadas em:

- Aulas teóricas (expositivas e reflexão crítica);
- Aulas teórico práticas, construídas em torno de materiais a analisar nas aulas (textos, gravações, imagens; estudo de casos);
- Aulas práticas (apresentação de trabalhos, individuais ou de grupo).