

Inglês Técnico Aplicado à Produção Multimédia

• 3 ECTS

• 1.º Ano, 2.º Semestre

| Área Científica

222 – Línguas e Literaturas Estrangeiras

| Objetivos de Aprendizagem

Espera-se que o estudante no termino do seu percurso formativo ao nível desta unidade curricular, seja capaz de:

- Ampliar as competências linguísticas recetoras e as competências linguísticas de produção.
- Introduzir conhecimentos de vocabulário de carácter específico na literacia digital.
- Identificar fenómenos de carácter tecnológico e social em países de expressão inglesa.
- Incentivar os processos de comunicação, reflexão crítica e criatividade na abordagem multimédia.
- Consolidar competências sintáticas, morfológicas, fonéticas e lexicais da língua inglesa de carácter funcional geral.

| Conteúdos Programáticos

1. O enquadramento do universo multimédia (domínio lexical e terminologias técnicas)
2. Breve história da literacia digital
3. Tecnologia e estilo de vida
4. Os efeitos sociais da tecnologia
5. Tecnologia de A a Z (glossário geral dos termos mais correntes)
6. Desenho de projetos em multimédia (linhas de investigação)

| Metodologia de Ensino

Várias abordagens, prática e exercícios, nomeadamente dos seguintes tipos:

- Exercícios práticos de compreensão escrita e oral
- Exercícios de compreensão oral para subsequente registo, síntese ou resposta de questionário
- Trabalho de par e de grupo

- Simulações de grupo ou individuais
- Jogos de exploração linguística ou cultural

Recursos Materiais:

- DVDs
- Fotografias
- Ilustrações
- Projeções de *Data Show*
- Jornais, revistas, documentos reais
- Sítios da Internet