

Seminário

• **8 ECTS**

• **3.º Ano, 2.º Semestre**

| **Área Científica**

Audiovisuais e Produção dos Media (APM)

| **Objetivos de Aprendizagem**

No contexto desta Unidade Curricular procura-se promover o desenvolvimento de competências dirigidas à ação concreta da realização do estágio e respetivo relatório final, de modo a:

- Fortalecer competências para o desenvolvimento sustentável da produção de produtos interativos e multimédia.
- Elaborar pesquisa no contexto dos produtos multimédia e promover a integração nos diferentes contextos. Realizar uma prática fundamentada do desenvolvimento e síntese do projeto de design em comunicação multimédia.
- Desenvolver capacidades ao nível de procedimentos e instrumentais com vista à construção de competências de realização de um plano metodológico para um projeto de pesquisa em diferentes cenários, tais como, projetos artísticos, projetos tecnológicos direcionados às artes, às indústrias criativas, património e meio empresarial.

| **Conteúdos Programáticos**

1. Elaboração do Relatório Final de Estágio.
 - Modelos e procedimentos metodológicos de pesquisa para um projeto multimédia.
 - Critérios para a seleção de métodos de pesquisa: Recolha e análise.
 - Regras para apresentação de trabalhos científicos
2. Os media interativos e o desenvolvimento de conteúdos nas diversas aplicações.
 - Comunicação multimédia: área de investigação.
 - Comunicação multimédia: arte e implicações socioculturais.
 - Comunicação multimédia: interação e avaliação de usabilidade.

| Metodologia de Ensino

Metodologias de ensino assentes na descoberta guiada e no diálogo socrático. São selecionados e desenvolvidos recursos multimédia, realizados trabalhos e apresentadas situações problemáticas como ponto de partida para o trabalho a desenvolver. Procura-se favorecer a emergência de oportunidades de exploração pedagógica das interconexões entre os conceitos e as práticas. De acordo com a tipologia da UC, promove-se a integração das aulas de Seminário, mais vocacionadas para a construção e pesquisa de conteúdos programáticos através da apresentação dos temas, integrando-os num contexto coerente, com o Trabalho de Campo. Nas OT promove-se metodologias de cariz personalista conducentes ao acompanhamento, ao atendimento pedagógico e ao esclarecimento de dúvidas de cada estudante.